

企業名： エフピコ

レポート名： エフピコレポート 2023

1. この会社が目指している将来の姿が理解できるか

理解できる。4 ページにはエコピコグループが目指すものとして「持続可能な社会の構築」、「安心・安全で豊かな食生活の創造」、「必要なときに確実にお届けするインフラの確立」を掲げている。持続可能な社会の構築についてはリサイクルの取り組みなどが具体的に説明されており、安心・安全で豊かな食生活の創造については様々な需要に応える製品の開発などが説明されており、必要なときに確実にお届けするインフラの確立については物流やリサイクルの施設を全国に作っていることや非常用発電設備の整備など行なっていることが説明されていることから目指している将来の姿に向けてどのようなことをしているのかがレポート内で明確に示されていると言える。そのため、どのような姿を目指して現在の経営が行われているのかが理解しやすい。

2. この会社の現在の競争優位性が理解できるか

調達、マーケティング、製品開発、製造、物流、販売、リサイクルという7つの部門で構成されるバリューチェーンをサプライチェーン・マネジメントが人工知能を導入するなどして効率的に回すことで開発から製品化までのプロセスを短期間で遂行することや製品のリサイクルを可能にし、製品の安定供給、製品の機能と働きという食生活に関わる価値と環境面での社会的価値を生み出していることがわかった。このようなことからエフピコは製品開発からリサイクルまでの製品の循環をエフピコのみで完結させることができるという競争優位性を持っていることがわかる。しかし、経営理念の一部である「どこよりも競争力のある価格で」というのが具体的にあっておらず、競争力のある価格がどのように実現され、他社と比べてどれくらいの競争力を持っているのかがわからなかった。また、製品についても高品質で環境に良く、さまざまな需要に応えるものであることはわかったが、他の企業の製品と比べたときの代替不可能性や競争優位性があまり理解できなかった。そのため、これら部分が明確になるとより競争優位性が理解できると感じた。

3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか

人工知能と生産物流現場の経験値が補完し合い、製品の生産予測の精度を上げているサプライチェーンマネジメントによりコロナ禍の需要増大にも対応し、ほぼ欠品ゼロを続けていることなどからサプライチェーンマネジメントの体制が整っており、今後も変化にも対応してバリューチェーンを回していくことができると考えられる。また、安定供給のためにリサイクル施設、生産工場、物流拠点が全国にバランスよく配置され、関西に新拠点が誕生

するなど全国に規模の大きい安定した供給ネットワークを築いていることから安定性は高いと考えられる。しかし、競争力のある価格や製品の代替不可能性について具体的な説明がなされていないため、価格の競争力や他の企業の製品と比べたときの優位性を維持できるかどうかについては不明瞭である。そのため、全国に環境にやさしい製品を安定供給するという競争優位性に持続性はあるとわかるが価格の競争力や製品の代替不可能性の競争優位性についての持続力は不明である。

4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか

22ページから人材の育成のためにジョブローテーションの推進を行い、ジェネラリストとしてリーダーシップを身につけることを促進することが示されている。また、59ページの人材育成方針では一人ひとりが個性を発揮できる「人づくり」の仕組みの強化が掲げられており、社員の種類ごとにどのような人材育成に向けた取り組み、研修制度が用意されているのかが示されている。このように人的資本の価値向上につながる様々な仕組みがあることを知ることができるが、研修の具体的な内容や効果を知ることができなかった。そのため、このレポートを読んでこの会社で自身の人的資本の価値向上を達成できるようには感じたが、研修の具体的な内容や実際に研修に参加した方々の感想などを知ることができれば、より確信を持って人的資本の価値向上を達成できると感じられると思う。

5. 報告書のよかった点はどこか、どのような改善余地があるか

調達、マーケティング、製品開発、製造、物流、販売、リサイクルの7つの部門で構成されるバリューチェーンの一部門ずつの取り組みや強みがまとめられており、各部門がどのような役割を果たしているのかがわかりやすかった。また、SDGsを踏まえたエフピコグループの目指す姿と実現のため重要課題を挙げ、それに対しての具体的な取り組みやグラフや数値を用いた具体的な進捗が説明されていた点も非財務の企業価値がわかりやすくよかった。改善点としては製品の独自性や代替不可能性や価格の競争力についての具体的な説明があると他社に比べてどのような点で優っているのか、価格や製品の競争優位性がどのようにして生み出されたのかがわかって良いと思う。12ページに説明があった社員が提出するアンケートの結果などについても記載があれば、企業の人的資本やこの会社で働いたときに自分の人的資本の価値向上を達成できるかについてもよりわかりやすく、良いと思う。