

企業名： エーザイ

レポート名： 価値創造レポート 2022

1. この会社が目指している将来の姿が理解できるか

結論から言うと私はエーザイの目指す将来の姿は人々の変化するニーズに常に応えようとする姿勢であると理解することが出来た。

エーザイは患者と生活者の喜怒哀楽を第一義としている。この考えのもと社会的・経済的価値を同時に実現するヒューマンヘルスケア（h h c）理念を掲げており、患者の満足の増大、健康に対する憂慮の解消、医療較差の是正といった社会善の実現の結果として売り上げ・利益といった経済的価値がもたらされると考えている。具体的には若年性認知症患者に対して就労支援を行うなどのことをしており、患者の声を聴くことを重視しているように思われる。2022 年からは新たに hhc 理念にデータを基幹とするエコシステムを加えた hhceco 企業へ進化することを宣言しておりカーボンニュートラルといった環境保全へ取り組んだり、2022 年に I T 統括本部を設置したり、多様性の確保を目標とするなどの行動を起こしている。そして、その目指す将来の姿は、社員などの労働環境を整備しサステイナブルな経営を通じて、患者といった医療の領域で生活する人々の日々移り変わるニーズに応える企業になることではないかと考えた。

2. この会社の現在の競争優位性が理解できるか

私はエーザイの現在の競争有利性についてその経験知と新しい考え・技術を併用して戦略を立てていて世界的にも強いシェアを持っているところであると考えた。

エーザイは特にアルツハイマー病領域、ガン領域において豊富な創業活動の経験知とパイプラインを持っている。具体的には認知症治療薬としてアリセプトを開発した。経験だけでなくそれを活かしたレカネマブやレンビマといった新薬の開発も行っており常に製薬業界のトップランナーとして活躍していることが読み取れる。企業理念にあるようにエーザイは医療較差の是正を目標としているのもあって、アフリカに進出し国際的官民ファンドであるグローバルヘルス技術振興基金や国際 NPO である顧みられない病気の開発イニシアチブと合同で新薬の開発を行ったり、プライスゼロシステムのように医薬品を世界中の人々に届けられるような取り組みをしたりするなど国際的な視野の広さやシェアにおいて独自性を持っている。よって、以上のような独自性において現在エーザイは競争優位性を持っていると分かった。

3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか

私は上で述べたような現在の競争優位性は企業の経営戦略を考えると持続性が十分ある

ものであると考えた。

これまで考えたようにエーザイは今までの経験知やパイプラインを基盤として新技術・革新的な考えを取り入れながら経営戦略を常に人々の新しいニーズに合うように設計している。企業価値の観点でも自己資本率は 60.4%と高めで成長機会をとらえるために必要なキャッシュも多く保有している。以上のことよりその企業経営の在り方や安定さにおいて十分に持続性をもつと考えることが出来る。

4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか

私はエーザイは人的資本の価値を高めるのに必要な環境はあるが、具体的に身に付くスキルが何であるかどうかは分からず人的資本の価値向上を達成することはできないのではと考えた。

エーザイは hhc 理念の共有のために社員それぞれが持つ夢・価値観を認め、活かしあい、学ぶ環境の整備をしたり、グローバルにおいて経営戦略を実現するために次世代リーダーの育成プログラムを実施したりしている。また、国際グローバル・コンパクトに加盟し、人権・労働・環境・腐敗防止の 4 分野における 10 原則を通じて企業価値の向上を図っている。以上の事から、エーザイは社員の成長を手厚く支援してくれグローバルな活躍を社員に求める企業であることは読みとることが出来るが、一方職場環境づくりや育成プログラムが具体的にどのような内容かはわからない点も多い。さらに特定の職場で役立つスキルを身に着けることが出来るわけでもなさそうであると読みとれたため、あまり自分の人的資本の価値向上は見込めなさそうである。

5. 報告書のよかった点はどこか、どのような改善余地があるか

良かった点はレポートでエーザイが伝えたい点について何度も説明をすることで読者の印象に残りやすかったことと、グラフが多く使われていて視覚的に情報が読み取りやすかったことが挙げられる。反対に、私のような読者はあまり専門分野に精通していないことも多いのでそのような読者にも内容をよく理解してもらうためには医療用語などの専門用語やその背景を説明なく使うのではなくしっかりその解説から入ってくれるとありがたいと思った。