

企業名：ローム株式会社

レポート名：ROHM integrated report 2021

1. この会社が目指す姿が理解できるか

ROHM integrated report 2021 の 3 ページによると、ローム株式会社（以下、ローム）の企業目的に、「われわれは、つねに品質を第一とする。いかなる困難があろうとも、良い商品を国の内外へ永続かつ大量に供給し、文化の進歩向上に貢献することを目的とする。」とある。また、「Electronics for the Future」というステートメントを掲げており、エレクトロニクスの技術を用いた、社会の課題の解決を目指していることが読み取れる。さらに、経営ビジョンとして、「パワーとアナログにフォーカスし、“省エネ”、“小型化”に寄与することで、社会課題を解決する。」とある。活動内容として、ROHM integrated report 2021 の 17 ページに各重点課題ごとにこれまでの取り組みと 2025 年までに達成する取り組み、目標とする KPI が記載されており、ロームの社会貢献を目指す姿勢がうかがえる。以上のことから、ロームは大きな売上成長を通じて、エレクトロニクスの分野で省エネ、小型化に尽力し、社会問題解決を図る姿勢を明示し、かつ実現にむけて動いていることが読み取れる。

2. この会社の競争優位性が理解できるか

ロームは半導体、電子部品の製造を行っている企業であり、トップシェアを維持している。ROHM integrated report 2021 の 27 ページによると、ロームはパワーデバイス、汎用デバイス、オプトデバイスなど市場を横断して必要とされる商品を網羅しているとある。また、26 ページには、ロームの強みについて、『擦り合わせ技術』、『IDM』、『顧客志向』、『幅広い商品群』とあり、それらを生かし、社会問題である「カーボンニュートラル」の実現に向けて取り組む姿勢を見せている。以上のことから、ロームが国内、および海外市場でトップシェアを獲得している企業であり、多くの強みを持つ社会にとって不可欠な存在であることが理解できる。これらのことから、ロームの競争優位性は、取引先のニーズに対応できる生産力や、社会問題への取り組みであると考えられる。

3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか

このようなロームの競争優位性を支える基盤として、ROHM integrated report 2021 の 28 ページによると、「グローバルに戦える商品をつくる開発体制の強化」、「海外売上を高める営業・拡販体制」「ものづくり改革」とある。ロームはグローバルな競争力をもつ商品開発を行うために、技術や市場に精通した PME を海外に派遣し、欧州、中国、台湾、米国を中心に、グローバルレベルで市場のニーズを先取りする新製品の商品企画と製品の詳細仕様の落とし込みを行うとある。また、新しい営業拡販体制を確立し、顧客が求める最適なソ

リユース提案ときめ細やかな技術サポートが全世界で提供できる体制になっている。以上のことから、ロームは成長を継続するための基盤を持ち、ロームの競争優位性に持続性があることが理解できる。

4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか

ROHM integrated report 2021 の 38 ページによると、ロームは人材育成の基本方針として、従業員とのエンゲージメントの強化を通じて、あらゆる職場で失敗を恐れず果敢に挑戦し続ける企業風土の醸成と、調整を促す職場環境の整備に取り組んでいる。まず、ロームでは教育、研修体系が整備されており、OJT・専門教育、グレード別教育、キャリア教育、組織長教育の4項目を柱として、さまざまな教育機会を従業員に提供している。また、国際関係に貢献できるグローバル人材の育成を目指し、海外グループからの人材の受け入れや、海外トレーニング制度の導入により、自ら学びながら成長できる機会を提供している。次に、ロームはダイバーシティ&インクルージョンを推進するため、女性、シニア人材、障害者の活躍を推進している。そのうえ、ロームではワークとライフの双方の充実を図る、ワーク・ライフ・インテグレーションの浸透を目指し、従業員のパフォーマンスを高めている。ロームでは、安全衛生方針に基づき、全従業員の安全確保と心身の健康の保持増進を図るとともに、快適な職場環境の形成を促進するため、安全衛生活動を推進している。以上のことから、ロームにおいて自身の人的資本の価値向上を十分達成することが可能であると考えられる。

5. 報告書にはどのような改善余地があるか

ロームの報告書、ROHM integrated report 2021 は多彩な図表を用いた解説や各項目の記述の豊富さという点において、非常に理解しやすいものであり、明確な改善点は見受けられなかった。