

企業名：ホギメディカル

レポート名：統合報告書

1. この会社の目指す姿が理解できるかどうか

ホギメディカルは医療用品の開発・販売を手掛けており、企業の理念として社会のニーズを常に先取りする経営を行い、社会的責任を常に念頭においた事業展開を心掛けていることが読み取れた。医療関係の製品を手掛けているためにその社会的責任が大きいため、そこへの十分な配慮を第一とした経営方針は好印象を持った。この会社が近年力を入れている製品であるプレミアムキットは手術の過程で必要な医療材料がすべて含んでおり、この製品の供給が安定しないと医療現場への大きな悪影響が及んでしまう点を念頭に置いてより事業展開をする上での社会的責任を柱にしている点が会社の方向性を特徴づけていると思った。報告書内でもプレミアムキットの社会的影響などに多く言及しており、その目指しているものははっきりと見て取ることができる。この姿勢を海外にも展開している点や環境にも意識した RSUD 事業も評価できる。

2. この会社の強制優位性が理解できるかどうか

この会社の競争優位性については少し疑問に感じる点がある。この報告書内の成長戦略についての該当部分では、成長期に社会のニーズに合わせた製品開発を行って市場創造をしていくと述べられている。どのような点で製品の差別化を行うのか、またどの事業にどのくらいの資本を投入して経営を行うのかが不透明である点が気になった。製品の売り上げを見ると不織布が増えていて、キット製品が大きく減少していることがわかる。不織布は新型コロナウイルスの拡大に伴って増加していると判断できる。ここでのキット製品は一つの目的に応じた医療品を必要な数量つめたもので都合に合わせた柔軟性がある製品である。この分野での売り上げを大幅に落としていることは他社にこの製品を改良したものを開発される可能性もあり、一気にシェアを失う危険性があると感じた。

3. 競争優位性が持続するかどうか

前でも言及したように、プレミアムキット以外の製品に競争意識を向けないと他社に先を越されてしまう可能性を指摘したい。プレミアムキットについては企業理念に基づきながら売り上げを拡大し、統合報告書内においてもこの製品の社会的メリットや安全性効率性を強調して経営の要として展開できており、競争優位を保持できると感じた。

4. 自身の人的資本の価値向上を達成できるかどうか

新型コロナウイルスへの対策として勤務形態の柔軟化を効率よく進め、社内環境の徹底が見て取れるため、仕事へ最大限労力を投入できる環境にあると感じた。また、経営方針も明確であり、社会的責任を重視した医療へのサポートに対するやりがいを大きく感じることができると報告書を見て感じる事ができた。自分がする仕事为社会への影響など、どこに

何に役立つのかはっきりと知ることによって自分の仕事への意欲も高まり、自分の企業への価値向上へつながると考える。

5. 報告書にはどのような改善余地があるか

企業理念に基づいた経営と社会的責任の重視に関してよく理解できる報告書ではあるが、競争に関してなどの具体的な事業展開とその戦略についてより言及すべきだと感じた。そして現在の経営についてがほとんどを占めており、将来への具体的なビジョンなどがあまり述べられておらず、不透明であった。これらについて報告書内で理解できるように改善することが望ましいと感じた。