

企業名：ハウス食品グループ本社

レポート名：統合レポート 2021

1. この会社が目指す姿が理解できるか

第7次中期経営計画において、ハウス食品グループは、果たすべき3つの責任と、成長性・利益率の高い4系列のバリューチェーンを定めた。そして、会社を成長させながら、「食で健康」という価値を提供していけるようになりたいという短期的な目標は理解できた。しかし、例えば市場シェアの5割の獲得を目指すといったように、具体的な目標ではないため、4系列のバリューチェーンをどのように発展させていきたいのかが分からなかった。そもそも、4系列バリューチェーンについて、いくつか疑問があった。例えば、4系列バリューチェーンに分けた目的を、「関連性のある事業をバリューチェーン視点でつなぎ直すことで資源のスムーズな活用を実現」と書いているが、果たしてこれでどれくらいのシナジーが生まれるのか疑問に思った。具体例をあげると、「スパイス系バリューチェーン」では、レトルトカレーを生産する部門やC o C o 壺番屋を運営する部門などに分けられると思うが、これらがどうやってシナジーを生み出せるのか疑問に思った。また、10年後や20年後の目標がなく、長期的にどのような会社になりたいのかが分からなかった。10年、20年と続いていくような大規模な企業だと思うので、将来的なビジョンを掲げたほうが、長期投資をしたいという投資家がたくさん投資してくれるのではと考えた。

2. この会社の競争優位性が理解できるか

例えば、ルウカレーやルウシチューなどは市場において高いシェアを獲得し、一定の価値が社会に提供できていることは分かった。しかし、ハウス食品のカレーはここが他社と違うから高いシェアを獲得できているといったような事が分からなかった。その他の、社員や社会などに提供する価値も、独自性があったり、他社に比べて優れていたりするようには感じられず、全体的に競争優位性があまり理解できなかった。都合の良いデータでもいいので、何か他社より秀でているところを紹介したほうが良いのではと考えた。

3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか

競争優位性が理解できなかったため、判断できない。

4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか

海外やスタートアップ企業などで働ける制度や、グループ会社・社外を含めた相互交流の場など、成長できる機会があることは分かった。しかし、これらの活動によって、どのようなスキルが身につくか、どのように価値を向上させられるかがあまり分からなかった。また、

これらの制度や機会が独自性のあるものではないと思う。自身の成長には、魅力的な経験だけでなく、休日がしっかりあるなどの働きやすさも重要だと思う。しかし、ハウス食品グループが、特段働きやすい会社であるといったようなことは分からなかった。以上の理由から、数ある他の会社の中でハウス食品グループを選び、自身の人的資本の価値向上を達成できるとはあまり思えなかった。

5. 報告書にはどのような改善余地があるか

- ・2で述べたように、ハウス食品グループの競争優位性が分からなかったため、この製品は他社の製品と比べて美味しさやコストパフォーマンスが高いと消費者に評価された、といった製品の特徴、もしくは製造ラインでコスト削減努力をしているため、他社より低コストで製品を作れるというような、他社より優れていることを記載すると、競争優位性が理解できると考える。

- ・他にも色々会社がある中で、自身の成長ためにハウス食品グループで働く意味があまり見いだせなかったため、他の会社ではなく、ハウス食品グループで働くことで、こういったスキルが身につく、こういった人材になれるということを、実際にハウス食品グループで働いている社員の方の意見をもとに書くべきだと大学生として思う。

- ・4系列バリューチェーンの具体的な目指す姿があまり理解できなかったため、これらをどういう風に発展させていくのかも述べるべきだと思う。例えば、市場は日本なのか海外なのか、ターゲット層は誰なのか、どういう戦略で成長させていくのかなどを書くことで、投資家たちは具体的に将来のハウス食品グループの姿をイメージしやすいのではないかと。

- ・報告書の最初の方に何度か「4系列バリューチェーン」のワードがあるが、その内容が10ページに行かないとわからないのが少し気になった。第7次中期計画の重要な部分だと思うので、はじめの方に書くべきだと考えた。

- ・統合報告書という性質上、あまり詳しく説明することはできないという事情があるのかもしれないが、全体的に抽象的な言葉が多いのも気になった。例えば、原価を減らすと言われても、どうやってそれを実現するかが分からず、綺麗事を言っているように感じてしまった。

- ・自ら新しい価値を提供する、「食で健康」クオリティ企業への変革を目指していると何度も書かれてあるが、今までどんな新しい価値を自ら提供してきたのかが分からなかったため、詳しく書くべきだと思った。

- ・「その他食品関連事業」は、他の事業と同じくらいの売上高を誇っているが、それについては1ページしか書かれていなかったのもっと詳しく説明しても良いのではと考えた。

- ・健康食品事業が不振だったと書いてあるが、それがどのような理由なのかあまり分からなかったのもっと詳しく書くべきだと思う。解決策だけ提示されても、どのような問題があったのかが分からないと、その解決策で良いのか判断できない。

- ・何度か、「GOT」という単語が説明されないまま出てきて、読む方としては若干戸惑ったので、造語の説明は最初の方にしっかり書くべきだと思う。

・3つの責任の一つとして、「社員とその家族への責任」を挙げていたが、家族への責任が
どういうものなのか分からなかったので、詳しく書くべきだと考える。