

企業名： 伊藤園

レポート名： 伊藤園統合レポート2021

## 1. この会社が目指す姿が理解できるか

伊藤園は、お客様第一主義の下で、高品質と健康を迫及し、「世界のティーカンパニー」になることを目指している。所々、図表やイメージを取り入れており趣旨が分かりやすかったと感じた。2021年、伊藤園の飲料業界における国内シェアは3位 [業界動向サーチ]であり、飲料業界のチャレンジャーとしての立場で、品質において飲料他社の製品との差別化を図り、「お茶」という特定のセグメントに注力する姿勢は業界のシェアを拡大するための戦略として理解できる。

また、健康志向が高まる中で、現代のライフスタイルに合わせた商品（「充実野菜」など）の販売強化を行うことでシェア拡大が期待される。

海外進出を積極的に行う姿勢は、国内における市場規模が縮小していく中で売上を伸ばすための戦略として理解できるものだと感じた。

## 2. この会社の競争優位性が理解できるか

統合レポート2021において「最も重要視しているのは『品質』であり、他社が真似することが出来ない優位性です。」と書かれているが、根拠が不明瞭であると感じた。研究や製品開発に関しては会社の規模が大きくなるほど費用をかけられるようになるため、飲料業界において伊藤園よりシェアが大きい他社は製品開発において多額の投資が可能になり、より高品質の製品を低価格で販売できる可能性が高いからである。

## 3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか

飲料商品における「品質」が持続的な優位性として機能することは難しいと感じた。ペットボトル飲料業界への参入は設備投資等やチャネル、品質への信頼性に関する問題を鑑みると、障壁が比較的高いため、新規企業に業界シェアを奪われる可能性は低い。一方で、伊藤園より商品開発にコストをかけることができる飲料大手が同質化を図り高品質志向のブランドを立ち上げた場合に、より低価格、高品質の商品を提供できる可能性があり、広告費もより多く負担できる。その結果、伊藤園の既存ブランドのシェアが奪われる可能性がある。

#### 4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか

人的資本の開示が義務付けられ伊藤園は人事制度に「実力主義」を掲げており、学歴や性別・国籍・年齢などが業績などにほとんど影響しないということが明言されていたが、実際に第57回 定時株主総会招集ご通知によると社内取締役候補は全員男性候補者であり、ジェンダー公平性について疑問を感じた。

人材育成に関しては、従業員への多様な研修制度や伊藤園大学・大学院などを通じた人材育成に尽力しているということがということが伝わってきた。しかし、労働環境等を示した写真があまり多くなく職場環境がイメージしにくいと思った。

また、「管理者養成研修」と「海外研修制度」に関しては、説明が大変少ないと感じた。他の項目の約半分の説明であり、研修についての定員や規模感がほとんど読み取れなかった。

健康経営については具体的で分かりやすい説明がされていると感じた。補助金制度に関しては、婦人科検診、禁煙治療、睡眠時無呼吸症候群、歯科健診などにかかる費用補助の他、配偶者の人間ドックに対する補助金制度導入も行っており、社員及びその家族の健康維持に積極的な姿勢が伺える。

#### 5. 報告書にはどのような改善余地があるか

労働環境や研修に関する画像や写真をより増やすべきである。

従業員が快適な環境で業務に取り組んでいることを具体的な職場環境の画像などを使って伝えることで、人材に対しての十分な投資をしていることを視覚的に伝えることが可能になる。

研修制度についての情報が少なくイメージすることが難しいため、より具体的な説明が欲しいと感じた。また、離職率といったデータも伊藤園における労働環境を知る上で重要な指標となるため、掲載を検討してもいいのではないかと思う。

## 引用文献

- 伊藤園.(2021). 伊藤園 統合レポート2021. 参照日: 2022年7月18日, 参照先 :  
[http://stg.itoen.co.jp/files/user/pdf/company/corporatebook/backnumber/2021/itoen\\_report\\_all\\_2021.pdf](http://stg.itoen.co.jp/files/user/pdf/company/corporatebook/backnumber/2021/itoen_report_all_2021.pdf)
- 業界動向サーチ.(日付不明). 業界動向 search.com. 参照日: 2022年7月15日, 参照先: 飲料業界: <https://gyokai-search.com/3-drink.htm>