

企業名： キリンホールディングス

レポート名： CSV REPORT 2021

**1. この会社が目指す姿が理解できるか**

理解できる。

「環境変化を機会とし、ニューノーマルの時代を見据えた変革を進める」と、統合報告書にあるように、コロナ禍を機に、次期中期経営計画を見据え、事業構造や収益構造の改革を加速させている。

**2. この会社の競争優位性が理解できるか**

理解できる。

大手飲料メーカーとして、有名商品を売り続けていることに加えて、季節限定商品や新商品をコンスタントに売り出し、ヒットさせることでこの社会に大きな影響を与えている。また、飲料系の事業に加えて、医薬・健康食品市場においても存在感は大きいというのが、特徴としてあげられる。これらの特徴が、この会社の競争優位性を担っている。

**3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか**

理解できる。

近年、健康に対する意識はどの世代でも向上しており、また平均寿命が上がっているため高齢者の数が多くなっている。高齢者が増えているために、健康食品への関心が社会全体としてあがっている。この傾向はこれからも続いていくと思われるため、持続性があると考えられる。

**4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか**

できると思う。

キリンでは、経営戦略と一体となった人材戦略が推進されており、新卒採用を基軸にした人材育成プランと並行して、経営戦略の実現に向けて、不足している人材を特定し、内部人材を育成する一方、外部の人材も積極的に採用している。この環境においては、自身の成長を予測することは容易である。よって、自身の人的資本の価値向上を達成できると考える。

**5. 報告書にはどのような改善余地があるか**

自分では思い浮かばなかった。見やすく、わかりやすい報告書であった。

