

企業名： 総合警備保障

レポート名： ALSOK REPORT 2021

## 1. この会社が目指す姿が理解できるか

ALSOK の目指す姿から、新技術を取り入れた商品、サービスの開発を目指していることが分かるが、デジタル化によるサービス向上は今後非常に重要になると考える。近年、多くの分野でのデジタル化や自動化が進んでおり、警備保障も同様に新技術の開発が必要であると感じるため、この点において ALSOK の目指す姿は理解できる。また ALSOK が掲げている働き方改革における長時間労働の抑止、人員不足に対する省力化の実現にはやはり新技術の導入が必要とされ、基本方針の中のデジタル化は最も重視すべき計画であると言える。以上のことより、私はこの会社の目指す姿はこれからの日本に必要なものであり、理解できると考える。

## 2. この会社の競争優位性が理解できるか

資料1は警備業界の売上高ランキングを示している。この資料よりセコムの売上高は総合警備保障の売上高の2倍ほどであり、この2社の差は非常に大きいと言える。また ALSOK の強みとして組織力、人材力、信頼がレポートで上げられている一方で、セコムの強みは業界最大手の信頼と実績、「万が一」の駆けつけ、契約後の補償・サポート、とされており、2社の強みとして共通に挙げられている信頼については、総合警備保障よりも業界最大手であるセコムの方が高いと考えられる。ただし、2社のレポートから分かるように、住んでいる地域や建物タイプ、目的などによっても異なるため、総合警備保障の競争優位性が完全に低いとは言いきれない。

	売上(億円)	経常利益(億円)	利益率(%)
1 <sup>st</sup>	セコム 10,358	セコム 1,389	セコム上信越 12.3
2 <sup>nd</sup>	総合警備保障 4,699	総合警備保障 392	セコム 7.2
3 <sup>rd</sup>	セントラル警備保障 674	セントラル警備保障 49	総合警備保障 5.3
4位	アサヒセキュリティ 471	セコム上信越 46	セントラル警備保障 4.6
5位	全日警 409	アサヒセキュリティ 23	共栄セキュリティ サービス 4.4

資料1 警備業界の売上高ランキング(2020-2021)

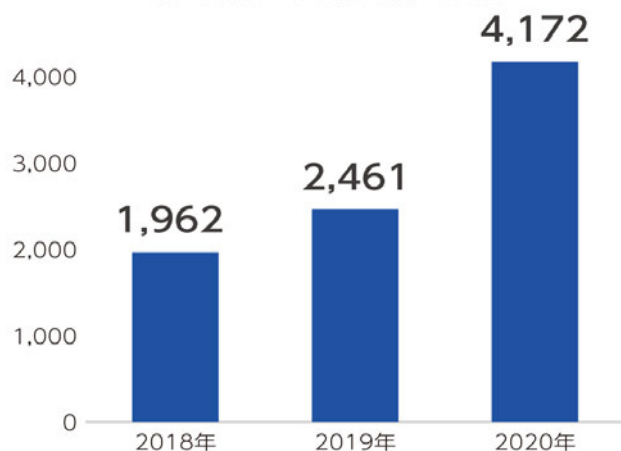
### 3. その競争優位性に持続性があるかどうか理解できるか

総合警備保障の競争優位性について、セコムと比較して ALSOK を選ぶ利点として挙げられるのは、初期費用を抑えたゼロスタートプラン、社内認定講座の「ALSOK 介助」、豊富なオプションサービスである。ALSOK は初期費用を抑えたい人向けに機器レンタルの利用を可能としており、セコムと比較すると料金が安い。また「ALSOK 介助」についてはセコムについても同様の介助システムを行なっているが、ALSOK は入社時に厳しい研修を受け、高齢者に関する知識や技術を学ぶ社内認定制度も設けられている。ALSOK の強みである人材力の強化がこの元になっていると考えられ、今後も期待できる分野である。これらのことより、セコムとの関係性も考えると、ALSOK の競争優位性は今後も大きく変わらないと予測する。

### 4. この会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思うか

私はこの会社で自身の人的資本の価値向上を達成できると思う。それは ALSOK の強みである人材力からも分かるように人材育成・活躍への取り組みに非常に力を入れていることによる。取り組みとしては主な例として、「ジョブマッチング制度」、MBA への企業派遣、1on1 面接、職種別 OJT シートの導入がある。人材育成に関する取り組みの成果としては従業員 1 人あたりの研修教育は平均 15.9 時間、本社企画研修の開催回数は年間 111 回、通信教育 323 講座開講、また資料 2 より e ラーニング受講者数は前年比+1711 名の 4172 名となり、年々増加している。このようにコロナ禍においても時間と場所を問わず能力向上に必要な教育をより多くの社員に提供してきた。また働き方改革やワークライフバランスの推進もあり、育児休暇からの復帰率も非常に高く、職場の環境改善にも力を入れている。以上のことより ALSOK の人材育成の取り組みは私たち自身の人的資本の価値向上を達成できると考える。

eラーニング導入研修の受講者数の変化



資料 2 eラーニング導入研修の受講者数の変化

## 5. 報告書にはどのような改善余地があるか

ALSOK REPORT 2021 は ALSOK の見えざる資産が非常にわかりやすく記載されており、ALSOK の見えざる資産を理解することができた。改善余地があるとすれば、他の警備会社との比較時に ALSOK が優位になるような点をもう少し大きく提示してもいいのではないかと感じた。確かにデジタル化は現代で非常に重視されていることであるが、これは他社でも導入されていることである。私はこの ALSOK REPORT 2021 を読んで ALSOK の非常に大きい強みは人材育成なのではないかと感じた上、人材育成に力を入れていることは今後働く世代にも大きな影響を与えるだろう。そのため私はこのことについてももう少し大々的に表示してもいいのではないかと感じた。